

Tiedote: Intermarketing on ostanut 1.1.2012 Finnturvan

Intermarketing Oy on ostanut koko Finnturva Oy:n osakekannan. Omistusmuutoksen jälkeenkin Finnturva Oy toimii itsenäisenä yrityksenä nykyisillä työntekijöillään ja Tarmo Syrjäaho jatkaa yrityksen toimitusjohtajana.

Finnturva Oy on perustettu 1993 ja se on yritysten arvo-omaisuuden suojaamiseen, avainturvallisuuteen sekä rakenteellisen turvallisuuden tuotteisiin erikoistunut laite- ja palvelutoimittaja. Vuonna 2011 Finnturvan liikevaihto oli 1,2 m€.

”Finnturva Oy kuuluu alansa johtaviin yrityksiin, joka on toiminnallaan lunastanut edelläkävijän aseman asiakastoimialoillaan”, kertoo Intermarketing Oy:n toimitusjohtaja Marko Kolehmainen. ”Yrityskaupan tarkoitus on syventää jo vuosia kestänyttä Intermarketingin ja Finnturvan yhteistyötä sekä laajentaa yhtiöiden tuote- ja palvelutarjontaa asiakkaillemme. Finnturvan ja Intermarketingin tuotteet ja palvelut tukevat erinomaisesti toisiaan, joten voimme tarjota myynnissä ja huollossa kattavampia palvelukokonaisuuksia turvasäilytyksen ja rahankäsittelyn alueella mm. pankeille, arvokuljettajille ja kaupan toimijoille. Arvostamme suuresti Finnturvan osaamista ja mainetta asiakkaidensa keskuudessa, joten on luonnollista, että Finnturva säilyy omana yhtiönään”, toteaa Marko Kolehmainen.

”Yritysjärjestely antaa meille enemmän resursseja keskittyä uusien ratkaisujen ja asiakkuuksien kehittämiseen”, kertoo Tarmo Syrjäaho, Finnturva Oy:n toimitusjohtaja ”Lisäksi pyrimme entisestään parantamaan asiakaspalvelua ja laajentamaan palveluiden kattavuutta myös huollon osalta. Molempien yhtiöiden arvomaailma rakentuu tukevasti kotimaisen yrittäjyyden ja pitkien asiakassuhteiden varaan, joten yhteinen ymmärrys osapuolten välille löytyi helposti”, jatkaa Syrjäaho.

Lisätietoja:

Tarmo Syrjäaho
Finnturva Oy
tarmo.syrjaaho@finnturva.fi
+358 500 441 142

Intermarketing Oy on 100 % suomalainen perheyritys, jonka erikoisosaamista ovat luotettavat teknologia- ja palveluratkaisut pankin ja kaupan alalle, julkiselle sektorille ja liikenteelle. Intermarketing haluaa olla asiakkaidensa luottokumppani ja panostaa erityisesti tehokkuutta parantaviin rahankäsittely-, asiakasohjaus- ja turvallisuusratkaisuihin sekä asiakaslähtöisiin ohjelmistoratkaisuihin. Intermarketingin liikevaihto oli vuonna 2011 noin 9 miljoonaa euroa ja se työllistää Suomessa noin 30 osaaajaa. Sillä on Suomen Asiakastieto Oy:n myöntämä ”Suomen Vahvimmat” –luokitus sekä AAA -luottoluokitus Soliditet Finland Oy:ltä.